

TROPEA

MAGAZINE

Il Progetto Tropea/2

Visione, strategie, risultati
marketing territoriale
riqualificazione totale della città

IL PROGETTO TROPEA RESTA ANCHE E SOPRATTUTTO LA RISULTANTE ESEMPLARE E PREZIOSA DI UN GRANDE GIOCO DI SQUADRA CHE VEDE CO-PROTAGONISTI L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE, LA RETE IMPRENDITORIALE E COMMERCIALE, LE ASSOCIAZIONI CULTURALI, GLI OPERATOR TURISTICI, LA COMUNITÀ TUTTA

IL GOVERNO DELLA BELLEZZA ATTRAVERSO IL GIOCO DI SQUADRA

TURISMI, LE NUOVE FRONTIERE: GIAPPONE, CANADA E USA

REPUTAZIONE ESPERIENZIALE SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

IL BUON GOVERNO DEL PRINCIPATO ESEMPIO NAZIONALE

QUALITÀ DELLA VITA, TROPEA UN CANTIERE A CIELO APERTO

TROPEA

MAGAZINE

IL PROGETTO TROPEA RESTA UN GIOCO DI SQUADRA

SOMMARIO

EDITORIALE

Il progetto Tropea
resta un gioco di squadra

pag. 3



PRIMO PIANO

Giappone, nuova frontiera
turistico-esperienziale pag. 6/7

Missione Canada,
forte reputazione In Nord America pag. 8/9

Mercato USA, Tropea investe
su Expedia e Visit Italy pag. 10

Continua a rafforzarsi
la reputazione internazionale pag. 11/13

Turismi, governo Tropea modello nazionale pag. 14

Infrastrutture e servizi, Tropea
è un cantiere a cielo aperto pag. 15



FOCUS

Infrastrutture e servizi,
Tropea è un cantiere a cielo aperto pag. 15/18

Valore pedagogico
e qualificante della comunicazione strategica pag. 19/20



RICONOSCIMENTI, DINAMISMO IMPRENDITORIALE E CULTURALE

Successo straordinario del Borgo Incantato pag. 21

Tropea è anche una fucina culturale
e di formazione pag. 22



Se dovessi sintetizzare in poche immagini questi primi mesi del 2024, l'emozione e la soddisfazione che continuano ad accompagnare il rendiconto e la narrazione del Progetto Tropea, non avrei dubbi nell'indicare due, tra le tante altre.

Da una parte, la straordinaria apertura di pagina che **Il Sole 24 Ore Sud** ha dedicato lo scorso 16 febbraio a quello che la stessa giornalista ha definito un **rovesciamento delle sorti della Città in poco più di cinque anni**: una nuova ricostruzione, attenta e disinteressata sulle strategie, sul metodo e sui risultati straordinari ottenuti che inorgoglisce tutta la nostra comunità.

Dall'altra, **il simbolico lancio di bombe di terra e semi dalla Rupe Rocca Nettuno** di cui sono stati protagonisti, nei giorni scorsi, tanti bambini, accompagnati da genitori e nonni, grazie all'iniziativa pedagogica e culturale promossa, assieme all'Amministrazione Comunale, da **Lina del Mastro** dell'associazione **Il Giardino di Persefone** e dall'artista statunitense **Caitlin Werrell**, per sensibilizzare tutti, partendo dai più piccoli, alla cura e al rispetto dell'ambiente e alla pace.

In queste due diverse istantanee, attraverso l'ennesimo riconoscimento del nostro modello amministrativo da parte di fonti terze e prestigiose su scala nazionale ed internazionale e l'adesione spontanea



e gioiosa delle nuovissime generazioni ad un approccio di convivenza e crescita eco-sostenibile che ci sforziamo di promuovere sin dal nostro insediamento, mi sembra perfettamente ricucito **quel governo della bellezza che abbiamo iniziato a raccontare, nel metodo, nei risultati già raggiunti e negli obiettivi ulteriori**, nella prima edizione di questo che per noi resta uno strumento di trasparenza e di comunicazione istituzionale.

Il binario al quale, anche in questa seconda edizione, restiamo convintamente ancorati è, da una parte, quello delle **strategie e delle politiche di marketing e comunicazione strategica su scala nazionale ed internazionale**, in due parole quella che ci piace definire la politica estera messa in campo dall'Am-

ministrazione Comunale; dall'altra, **l'imponente programma di risanamento e riqualificazione urbana, infrastrutturale e dei servizi della e per la comunità**, che non ha precedenti nella storia cittadina, né per la mole di risorse di bilancio comunale investite, né per quella delle risorse extra bilancio intercettate da Regione Calabria e Ministeri di cui abbiamo già detto nel Magazine N.1.

Considerate componenti parallele e fondamentali di **quella industria dei turismi per una destinazione di lusso che abbiamo espressamente normato nello stesso Statuto Comunale e che abbiamo presentato con dati, numeri e risultati straordinari su tutti i fronti nel primo numero dedicato al Progetto Tropea** (dalla tutela dell'ambiente alla lotta all'evasione ed elusione fiscale, dalla riscossione ai parcometri, dalla tassa di soggiorno alla sicurezza stradale, alla capillare attività di regolamentazione a tutela del decoro urbano e dell'immagine della Città), **in questo secondo numero ci soffermiamo su quattro delle principali direttrici internazionali delle politiche di costruzione, disseminazione e rafforzamento della reputazione internazionale del Principato.**

Mi riferisco, anzi tutto, alla **emozionante missione istituzionale del novembre 2023 in Canada** nella cornice della quale siamo stati insigniti, con grande evidenza mediatica in Nord America, del prestigioso **Premio The Heritage Calabria President's Award**, assegnato per la promozione del patrimonio calabrese in Canada e che ha riconosciuto in Tropea un modello per il turismo delle radici e del ritorno. Tra le soddisfazioni più belle di questa nuova vetrina internazionale oltre Oceano, per la proposta e l'immagine della nostra Città e dell'intera Calabria, oltre all'affetto ed al senso di appartenenza di quella straordinaria comunità di italo-discendenti che mi ha molto molto colpito, non posso non citare **l'apprezzamento inatteso del metodo e del modello Tropea da parte dell'Ente Nazionale per il Turismi (ENIT) Canada. È stato uno dei momenti di maggiore orgoglio per tutto quello che stiamo facendo.**

Penso poi all'altra grande soddisfazione sul fronte europeo, giunta anch'essa inattesa lo scorso dicembre, con la **nomina assegnata al Sindaco di**

Tropea nel Consiglio d'Amministrazione (CDA) della Camera di Commercio Italiana a Nizza, Sophia Antipolis e Costa Azzurra; un tassello ulteriore che rafforza l'investimento in reputazione e marketing che Tropea ha già proficuamente avviato in quella regione europea, snodo strategico aeroportuale per le connessioni turistiche intercontinentali.

Vi è poi, terza tra le nuove direttrici su cui ci stiamo muovendo con determinazione, **la frontiera statunitense**, rispetto alla quale, in linea con il dato nazionale, Tropea sta già facendo registrare un boom incredibile di visitatori, in tutti i mesi dell'anno. **Stiamo parlando di un target che fino a 4 anni fa non era presente tra i nostri visitatori.** Si tratta di un trend crescente di cui continuiamo ad avere contezza dai dati che rileviamo ed analizziamo e sul quale, proprio per questo, abbiamo investito ulteriormente, attraverso la recentissima collaborazione con due big mondiali del settore: **Expedia Group**, piattaforma statunitense leader nel settore dei viaggi e **Visit Italy**, il primo canale di promozione indipendente dell'Italia nel mondo.

Ed infine, non certo ultimo per importanza, in questo numero approfondiamo e condividiamo **l'affascinante capitolo Giappone che sta diventando ormai una delle pagine più impegnative, sfidanti ed autorevoli, anzi tutto in termini di reputazione eco-sostenibile internazionale di Tropea, di tutte le diverse ambizioni di sviluppo turistico-esperienziale della nostra destinazione.**

La quantità e la qualità degli scambi di amicizia ed istituzionali, tra i risultati più autentici scaturiti dalla riuscita e prestigiosa missione istituzionale in Giappone dell'aprile 2023, **il successo straordinario della tappa italiana dell'evento internazionale Spogomi**, ospitata a Tropea e seguita dalla partecipazione dei vincitori italiani nel Paese del Sol Levante lo scorso novembre, il recente protocollo di amicizia siglato con la Città di **Minami Awaji**, **con l'ufficializzazione dell'invito e del progetto di partecipazione di Tropea ad Expo Osaka 2025** e l'apprezzamento espresso dallo stesso Governo giapponese per il percorso avviato con l'omologo comune nipponico, rappresentano tasselli del punto forse più

elevato raggiunto ad oggi dalla nuova proiezione intercontinentale messa in atto dall'Amministrazione Comunale.

L'altra gamba di tutti questi sforzi e questi risultati innegabili, è rappresentata, in due parole, dalla **costante elevazione della qualità della vita**, reale e percepita, dalla comunità dei residenti.

A questo obiettivo, che da sempre consideriamo la base e la condizione per ogni altra aspettativa e progetto di attrazione e posizionamento turistico abbiamo ispirato il nostro metodo di gestione amministrativa che è partito dal **risanamento finanziario dell'ente** (completato con il pagamento degli ingenti debiti fuori bilancio ereditati, 5 milioni dal 2018), è proseguito con il **rafforzamento della forza economica comunale**, attraverso il controllo e l'ottimizzazione delle entrate e delle uscite; si è quindi articolato con la **programmazione capillare di riqualificazione dell'intera città attraverso interventi strutturali, infrastrutturali e di servizi** finanziati direttamente con risorse di bilancio (5 milioni di euro) e con le ingenti risorse extra bilancio intercettate in questi anni (40 milioni).

Il risultato è che Tropea, da noi ereditata senza alcun progetto nel cassetto e senza risorse finanziarie, oggi e per i prossimi anni è un ente dotato di importate capacità finanziaria ed un cantiere a cielo aperto.

In questo numero, in aggiunta alla serie di interventi già realizzati e già presentati, approfondiamo **le principali opere in progress, i cui lavori sono partiti da poco o stanno per partire:** dal campo di padel alla riqualificazione di viale Albino Lorenzo e dell'area adiacente Piazza Vittorio Veneto, ai lavori di messa in sicurezza in località Gornella, alle infrastrutture fognarie in località Campo di Sotto, alla mobilità sostenibile con la consegna delle Auto City Logistic, dalla dimora per le vittime di violenza in un appartamento confiscato alla criminalità organizzata, al campo sportivo di Via Campo e all'ascensore per il mare che sarà realizzato a partire da Piazza Cannone lungo la rupe, dall'area sportiva polivalente alla nuova scuola di Via Coniugi

Crigna, fino ai due straordinari progetti del polmone verde nell'area dell'ex depuratore e all'acquisizione e recupero di Palazzo Giffone.

Tropea resta parallelamente anche un grande cantiere di proposta culturale, con una vivacità, anch'essa senza precedenti, di iniziative ed eventi di grande qualità, promossi dalle associazioni e dal mondo della Scuola, co-organizzati e sostenuti dall'Amministrazione Comunale.

E questo 2024 è partito con il confermato successo straordinario del Borgo Incantato fino all'Epifania, con un riscontro mediatico nazionale ed internazionale senza precedenti; è proseguito con la standing ovation che ha sancito l'avvio in bellezza della prima dell'**Orchestra di Fiati Città di Tropea**; si è impreziosito con l'importante riconoscimento internazionale assegnato alla nostra studentessa **Alessandra De Luca**, per il progetto MoCRiL dell'istituto scolastico guidato dal dirigente Nicolantonio Cutuli (Measurement of Cosmic Ray in Lake) dai Ministeri dell'Istruzione italiano e cinese; è continuato e continuerà nel mese di marzo in corso con diverse iniziative e proposte, su tutte lo storico **Festival Armonie della Magna Graecia**, promosso dall'Associazione Amici del Conservatorio, presieduta dal Maestro **Emilio Aversano**, organizzato in partnership con l'Amministrazione Comunale e con la Regione Calabria con la collaborazione della Pro Loco e del sostegno di diversi privati.

Ma il Progetto Tropea, raccontato ogni giorno da una intensa e qualificante attività di comunicazione strategica ed istituzionale e richiamato da un'attenzione mediatica internazionale e spontanea che non conosce pause, resta anche e soprattutto la risultante esemplare e preziosa di un grande gioco di squadra che vede co-protagonisti l'Amministrazione Comunale, la rete imprenditoriale e commerciale, le associazioni culturali, gli operatori turistici e la comunità tutta.

Avv. Giovanni Macrì
Sindaco di Tropea

GIAPPONE, NUOVA FRONTIERA TURISTICO-ESPERIENZIALE

TROPEA SEMPRE PIÙ AMBITA COME SET CINEMATOGRAFICO

Si chiamerà Taverna de Gaga. Sarà girato tra Tsukiji, sede dell'omonimo mercato del pesce, nel quartiere speciale di Chūō a Tokyo ed a Tropea. Sarà presentato in anteprima al Festival di Venezia e poi distribuito, nell'autunno del 2025, in contemporanea sia in Italia che in Giappone, al Festival Cinematografico di Okinawa e all'Expo di Osaka. Prende concretamente forma il progetto cinematografico del regista giapponese **Yasuhiro Hamano** che aveva effettuato un primo sopralluogo a settembre dell'anno scorso, accompagnato dal Presidente della Fondazione Calabria Film Commission **Anton Giulio Grande**. Tra gli attori protagonisti ci saranno **Girolamo Panzetta**, il conduttore televisivo originario di Avellino, attualmente l'italiano più celebre in Giappone e, nel ruolo di ex pescatore, anche l'attore Saverio Vallone, figlio di **Raf Vallone**. Continua ed anzi non conosce sosta l'attenzione da parte del mondo cinematografico internazionale sul Principato che anche nei prossimi mesi continuerà ad essere location privilegiata per le riprese di diverse, nuove ed importanti pellicole.



NAOYOSHI ITANI CITTADINO ONORARIO DI TROPEA

Si è dimostrato amico ed ambasciatore della Città nel Paese del Sol Levante e il Primo Cittadino Giovanni Macrì, il 16 ottobre 2023, ha consegnato a **Naoyoshi Itani** la pergamena del riconoscimento che la città gli ha voluto tributare per la sua vicinanza e la sua attenzione di giornalista e uomo di cultura. Anche grazie a lui Tropea ha sottoscritto, nel 2022, un Memorandum di collaborazione con la Ryutsu Keizai University.

IL PRINCIPATO OSPITE UFFICIALE DI EXPO OSAKA 2025

Tropea parteciperà, come ospite d'onore, ad **Expo di Osaka 2025**, l'Esposizione Universale che si terrà in Giappone dal 13 aprile al 13 ottobre 2025. Si tratta di un risultato straordinario che segue alla riuscitissima missione in Giappone dell'aprile 2023 e rappresenterà una vetrina straordinaria se si pensa che fino a poco tempo fa la Calabria intera era sconosciuta a quelle latitudini.

PROTOCOLLO DI AMICIZIA CON MINAMI AWAJI

Nell'ambito dell'annunciata partecipazione all'Expo di Osaka 2025, il Primo Cittadino ha firmato, il 5 dicembre 2023, il protocollo di amicizia con il collega **Kazuhiro Morimoto**, Sindaco di Minami Awaji



dove la delegazione istituzionale di Tropea aveva fatto tappa nella missione di aprile 2023. La **Città di Minami Awaji** è stata selezionata per il programma di scambio internazionale Expo ed ha indicato il Principato come destinazione con la quale approfondire momenti di confronto e promozione turistica e commerciale.

EXPO OSAKA 2025, TROPEA GUARDA AL NATIONAL DAY ITALIA

Già ufficialmente invitata come ospite d'onore ad Expo Osaka 2025 nel Padiglione del Giappone, Tropea ambisce a diventare co-protagonista del National Day Italia previsto nello straordinario evento internazionale al quale sta lavorando il Paese del Sol Levante. L'auspicio è stato condiviso col Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) nel corso del nuovo incontro tecnico di presentazione del progetto di promozione del Turismo delle Radici 2024, ospitato nel mese di dicembre nella sala conferenze internazionali del Ministero. Prima dell'incontro alla Farnesina, Tropea era stata protagonista, sempre nella Capitale, all'incontro, ospitato nella sede dell'Ambasciata italiana del Giappone, con le altre località del nostro Paese che hanno avviato rapporti di collaborazione con la città giapponese di Minami Awaji.

DELEGAZIONE ISTITUZIONALE GIAPPONE A TROPEA

Il Direttore Generale di Commercio e Industria Divisione Turismo **Yousuke Kawakami**, **Masanori Doi**, membro della stessa Divisione, **Yano Katsuhiko** della NTT Data Institute Of Management

Consulting, Inc., Partner Executive Officer Life Value Creation Unit, il cuoco **Yasuyuki Fujimi** dell'Uzunokuni Minamiminamiwaji e la violinista **Yu Mashiko** sono stati ospiti nel Principato alla fine di gennaio scorso, avviando tutte le fasi di preparazione che vedranno Tropea ospite d'onore ad Expo di Osaka 2025.

OSAKA 25, TROPEA APPREZZATA DA GOVERNO GIAPPONESE

Una nuova delegazione nipponica, composta da rappresentanti della Camera di Commercio e Industria, imprese del settore turistico e rappresentanti istituzionali, tornerà nel prossimo autunno nel Principato. È quanto ha comunicato il Direttore del Dipartimento Industria e Costruzione della Città di Minami Awaji **Yousuke Kawakami** al Sindaco Giovanni Macrì, ringraziandolo per l'accoglienza riservata e trasferendo i messaggi di apprezzamento del Sindaco **Norihiro Morimoto** che, tra la fine di ottobre e l'inizio di novembre 2024, raggiungerà la destinazione per definire la partecipazione congiunta ad Oaska con il Segretario di Gabinetto del Governo Giapponese. Il Governo del Giappone ha riconosciuto la visita come una buona pratica e spera che lo scambio tra Tropea e Minami Awaji sia valorizzato ancora di più all'Expo.

TROPEA INVITATA AL COMPLEANNO DELL'IMPERATORE GIAPPONESE

Tropea ha ricevuto, per il secondo anno consecutivo, l'invito, da parte dell'Ambasciatore del Giappone, a partecipare al **Tenn tanj bi**, la festività nazionale del calendario giapponese in cui si celebra, non solo nel Paese del Sol Levante ma in ogni angolo del mondo, il compleanno dell'Imperatore **Naruhito**. Si tratta oramai di una consuetudine che suggella il rapporto di amicizia e stima tra le due destinazioni e che, alla luce dei diversi rapporti in essere, su tutti l'Expo di Osaka 2025, segna un punto di non ritorno. Delegato dal Primo Cittadino, alla cerimonia a Villa Attolico, residenza romana dell'Ambasciatore del Giappone, insieme a personalità istituzionali, imprenditoriali e culturali italo - giapponesi, ha partecipato il consigliere comunale **Saverio Vallone**.

MISSIONE CANADA, FORTE REPUTAZIONE IN NORD AMERICA

A TROPEA IL PREMIO THE HERITAGE CALABRIA

L'occasione della missione istituzionale in Canada, svoltasi nel novembre 2023, è stata il Premio del **Presidente (The Heritage Calabria President's Award)**, il riconoscimento assegnato dal prestigioso sodalizio, nato per promuovere il patrimonio calabrese in Canada, che ha riconosciuto proprio in Tropea un autentico modello per il turismo delle radici e del ritorno.

PROTAGONISTA, ORGOGLIOSA, DETERMINATA E SORRIDENTE.

È, questa, la Calabria che ci piace rivedere, condividere e promuovere nelle nostre grandi comunità di italo-discendenti e nel resto del mondo. (...) È, questa, la Calabria che ci ha fatto finalmente vedere all'estero il Sindaco di Tropea Giovanni Macrì, che ci piace raccontare e di cui vogliamo continuare ad essere fieri. Con queste parole, il parlamentare ed economista italo-canadese **Francesco Sorbara**, ha emozionato tutti nel presentare e motivare, nel corso di una cerimonia ufficiale il prestigioso ed ambito Premio del Presidente, consegnato al Sindaco di Tropea dall'importante comunità calabrese in Canada.

Sul percorso di collaborazione avviato da Tropea con il Canada aveva manifestato personale apprezzamento anche il Presidente della Camera dei Comuni del Canada, **Anthony Rota**, di origini calabresi ed oggi rappresentante della terza carica di un Paese importante da un punto di vista economico e strategico globale, in visita personale a Tropea nel mese di luglio, al termine del suo tour istituzionale che lo aveva visto per circa due settimane in Italia. La nuova missione estera, in Canada, ha realizzato importanti incontri istituzionali con rappresentanti autorevoli del mondo politico e parlamentare, amministratori locali, rete imprenditoriale, operatori turistici, associazioni culturali e prestigiose testate giornalistiche nazionali.

GRANDE EVIDENZA MEDIATICA PER L'INTERA CALABRIA

Il Sindaco è stato intervistato da **Joe Volpe**, già autorevole e stimato Ministro del Lavoro e dell'Immigrazione del Canada, attuale direttore de **Il Corriere Canadese**, il più importante quotidiano in lingua italiana pubblicato a Toronto, Ontario, pubblicato e distribuito esclusivamente in Ontario e Québec, principalmente nelle aree della Grande Toronto e della Grande Montreal. La tappa in Canada ha previsto diversi incontri con le imprese di Vaughan; con i membri della Camera di Commercio italiana dell'Ontario, sulla College Street di Toronto; con il consigliere del comune di Caledon, l'italo discendente **Tony Rosa**; l'intervista alla Chin Radio e la tappa all'Istituto Italiano di Cultura.



MACRÌ: L'INDUSTRIA TURISTICA FA GIRARE L'ECONOMIA

Quando si parla di industria del turismo – così come si legge nella modifica allo Statuto Comunale – ci si riferisce ad una visione articolata e complessiva di tutti gli attori che, insieme all'istituzione pubblica, devono concorrere ad un obiettivo chiaro e semplice: il governo della bellezza e di tutte quelle che vengono definite, solitamente, potenzialità in qualità della vita, quali benessere e ricchezza condivise anzi tutto dalla comunità residente ed ospitante. Ecco perché ritenevamo e continuiamo a ritenere strategico e vincente il rapporto di ascolto e di collaborazione, costante e costruttivo, con la rete commerciale ed imprenditoriale. Perché non possono esserci progettazione e risultati in senso lato turistici se le politiche messe in campo non riescono a migliorare l'economia e l'occupazione dei territori. È, questa, la prova del nove delle strategie di destagionalizzazione, internazionalizzazione e promozione dell'adesione convinta della rete produttiva locale sulle quali abbiamo investito in questi anni. Lo ha ribadito il Primo Cittadino negli incontri che hanno concluso la missione istituzionale in Canada.



ANCHE ENIT CANADA PROMUOVE IL MODELLO TROPEA

Ha riscosso grande ed unanime apprezzamento il progetto di sviluppo turistico internazionale di Tropea come destinazione esperienziale e di lusso presentato dal Sindaco al Direttore dell'ENIT Canada, **Salvatore Basile**, nel corso del proficuo incontro istituzionale svoltosi a Toronto il 27 novembre. Macrì ha avuto modo di condividere col Direttore dell'Agenzia Nazionale del Turismo, contenuti, strumenti, obiettivi ed azioni concrete messe in campo fino ad oggi per costruire l'attuale riconoscibilità turistica internazionale di Tropea non più soltanto come destinazione balneare, suscitando riscontri particolarmente positivi soprattutto per la capacità ed i risultati straordinari di destagionalizzazione prodotti fino ad oggi, con presenze misurate ed importanti ormai in tutti in mesi dell'anno, segnatamente da marzo ad ottobre. Tra le altre tappe dell'importante missione in Nord America anche la visita al Comune di Toronto. Qui il Primo Cittadino è stato accompagnato dalla Presidente del Consiglio **Frances Nunziata** che rappresenta il Ward 5 York South-Weston.

PRIMI RISULTATI DAGLI INCONTRI CON IMPRENDITORI CANADESI

Nel corso del 2024 si terranno i primi incontri tra la rete dei produttori territoriali e regionali di prodotti Igp e Dop, già contattati, ed alcuni tra i più importanti imprenditori canadesi del settore alimentare con i quali ci si è proficuamente confrontati. Sono, questi i primi risultati dell'intensa, nuova missione interazionale che ha visto il Sindaco protagonista di numerosi incontri con la rete istituzionale, associativa e delle imprese della regione dell'Ontario. Macrì è stato ricevuto dal collega di Vaughan nella regione di York, a nord di Toronto, **Steven Del Duca**, che è anche capo del Consiglio e rappresentante al Consiglio Regionale di York, dalla sua assistente **Francesca Cesario** e da **Mario G. Racco**, uno dei tre consiglieri regionali di cui è composto il Consiglio della Città, tutti e tre italo-discendenti. Ha incontrato, sempre nella sede istituzionale, **Annette Groves** e **Tony Rosa**, rispettivamente sindaco e consigliere di Caledon. Tra i numerosi imprenditori regionali del food incontrati, il Sindaco di Tropea ha avuto modo di approfondire opportunità e prospettive di investimenti nel settore agroalimentare calabrese con **John Lettieri**, titolare della Hero Certified Burgers, una delle più importanti catene di ristoranti canadesi in franchising.



MERCATO USA, TROPEA INVESTE SU EXPEDIA E VISIT ITALY



Per intercettare target di visitatori che dagli States guardano con interesse all'Italia e che nelle loro ricerche potrebbero essere accompagnati nella scelta della destinazione esperienziale, Tropea ha scelto di affidarsi a **Visit Italy**, il primo canale di promozione indipendente dell'Italia nel mondo e ad **Expedia**, il comparatore turistico più utilizzato su scala mondiale (con 2 miliardi di euro di prenotazioni per soli hotel e quasi 6 milioni di arrivi nelle destinazioni italiane nel 2023). Con un obiettivo ben preciso: **raggiungere 1 milione di impression e quindi potenziali viaggiatori distribuiti sui soli 5 mesi da febbraio a giugno** prossimo, il periodo migliore per intercettare target di visitatori alto-spendenti.

Le due collaborazioni – sottolinea il Sindaco – sono legate a filo doppio. Se con Visit Italy si punta a migliorare la reputazione e a stuzzicare l'interesse per la destinazione esperienziale, con Expedia, piattaforma leader negli USA, si vuole concretizzare e trasformare in domanda e prenotazioni quella curiosità.

Continua a rafforzarsi la REPUTAZIONE INTERNAZIONALE

CAMERA COMMERCIO NIZZA, SINDACO NEL CDA

A dicembre 2023 il Sindaco di Tropea è stato eletto membro del Consiglio di Amministrazione della Camera di Commercio Italiana a Nizza, Sophia Antipolis e Costa Azzurra. Si rafforza il protagonismo del Principato nel mercato francese sul quale si sta investendo da qualche anno quale partner del Progetto 10 Comuni.

MACRÌ OSPITE A CANEGRATE E LEGNANO

Siamo onorati di consegnare questo riconoscimento al Sindaco, per il suo straordinario impegno, per ciò che ha fatto e per la passione che ha mostrato durante questo lungo percorso. Se oggi Tropea può guardare con maggiore fiducia al futuro è grazie a lui e ai suoi collaboratori. La sua forza, la sua determinazione, siano d'esempio ai suoi colleghi e a tutti noi. La nostra regione Lombardia la ringrazia con affetto e gratitudine. Sono, queste, **le parole di stima ed apprezzamento che l'Associazione Paesani di Calabria – Circolo Città di Tropea** ha voluto destinare al Primo Cittadino in occasione dell'incontro ospitato dalle Città di Canegrate e Legnano, nel milanese, nello scorso mese di dicembre. Macrì è stato accolto dai colleghi Primi Cittadini Matteo Modica di Canegrate e Lorenzo Radice di Legnano e dall'imponente comunità di calabresi.

CRESCERE VISIBILITÀ SU MERCATO FRANCESE

Più pagine, più foto, un box ad hoc, intitolato Marchio di Qualità, con l'elenco di tutti i riconoscimenti conquistati, più proposte e, complessivamente, maggiore riconoscibilità e più intensa visibilità della nostra destinazione su **VISITEZ L'ITALIE**, il prestigioso e qualificato strumento di promozione turistico-esperienziale realizzato dalla Camera di Commercio Italiana a Nizza, attraverso il Progetto 10 Comuni al quale Tropea ha rinnovato l'adesione. È, questo, un altro risultato del

virtuoso gioco di squadra condiviso dall'Amministrazione Comunale anzi tutto con gli operatori della ricettività turistica, tra questi il Porto di Tropea presentato nella Rivista come sito di Eleganza Nautica.

Si tratta – ha detto Macrì – di un'altra scommessa condivisa rispetto all'obiettivo strategico di rafforzare la destagionalizzazione e l'internazionalizzazione della reputazione di Tropea come destinazione di lusso. È un'ambizione ed una concreta direzione strategica che siamo contenti oggi di poter condividere anche con la **Città di Sorrento**, tra i nuovi ingressi nel Progetto 10 Comuni, e nella bella rivista *Visitez l'Italie*, che impreziosisce, insieme a Tropea, la sezione Le Perle del Sud.

SINDACO A RADIO CUSANO: OVER-TOURISM SI GOVERNA O SI SUBISCE

Se la bellezza va governata e la qualità va difesa, ipotizzare o sperimentare, come ha annunciato di voler fare Venezia, proporzionati contributi di ingresso nel perimetro più prezioso della Città, non soltanto significa ed impone una sana e legittima regolamentazione ed una doverosa tutela della eco-sostenibilità e della fragilità dei luoghi ma, contestualmente, induce ad elevare la qualità dei target, selezionando tra chi apprezza di più o di meno siti, patrimoni e destinazioni turistico-culturali-ambientali ed esperienziali. In questa cornice e con questa prospettiva, un ticket d'ingresso anche al Salotto Diffuso di Tropea non guasterebbe, specialmente in agosto, quando la cittadina viene presa letteralmente d'assalto. È quanto ha spiegato il Sindaco intervistato da **Radio Cusano** parlando del fenomeno dell'over-tourism e degli effetti negativi che può determinare anche e soprattutto per destinazioni piccole, preziose e fragili come Tropea, con numeri importanti ormai quasi tutto l'anno ma, ovviamente, esponenziali ed insostenibili in estate.

- **THE WOM**
città costiere, tra più belle c'è anche Tropea

- **STRISCIA LA NOTIZIA**
carnevale plastic free, Tropea modello su striscia la notizia

- **SOLE 24 ORE**
Tropea in prima pagina sul sole 24 ore

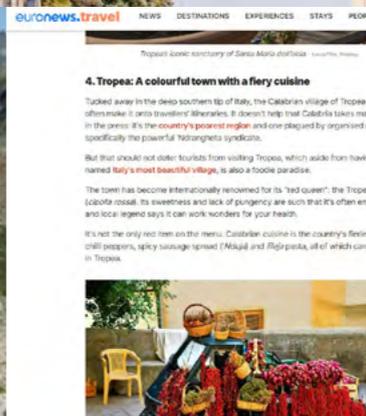
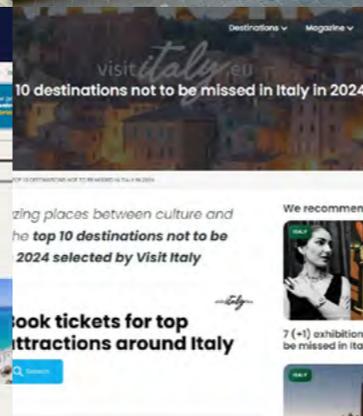
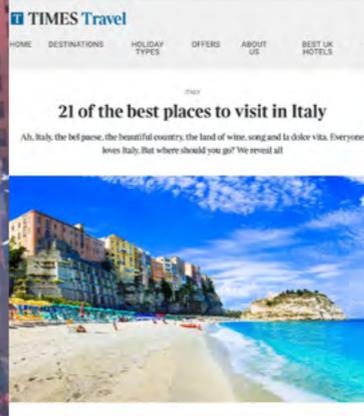
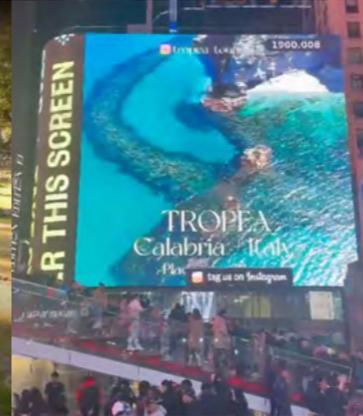
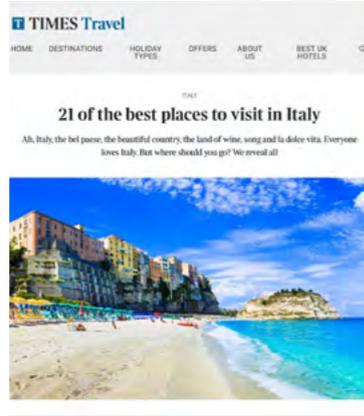
- **VOGUE**
la forza di Tropea è il gioco di squadra con gli operatori

- **SEGMENTO/AUSTRALIA**
Tropea promossa in australia come meta irresistibile

- **CUCINE DA INCUBO**
visibilità tv nazionali, tropea attrae senza sosta

- **THE TIMES**
viaggi, Tropea conquista copertina the times - per tabloid britannico: tra 21 migliori mete in italia

- **TTG ITALIA MAGAZINE**
Tropea in prima su ttg italia magazine - protagonista binomio turismi-destinazione



- **FINANCIAL TIME**
mete dove fuggire, tropea su financial time

- **TIMES SQUARE**
Tropea su schermi Times Square - a New York l'omaggio del designer samà

- **VISITEZ L'ITALIE/10 COMUNI**
Tropea, cresce visibilità su mercato francese

- » EURONEWS.COM
- » VOGUE (TRAVEL + LEISURE)

- **EURONEWS.COM**
Viaggi Off-Season, Euronews indica Tropea

- **TRAVEL + LEISURE**
Per viaggiatori USA Tropea Borgo più Bello

TURISMI, GOVERNO TROPEA MODELLO NAZIONALE

Tropea convertita alle vacanze di lusso, sold out tutto l'anno e prezzi in salita. - È, questo, il titolo dello speciale che l'inserto SUD de il Sole 24 Ore ha dedicato in prima pagina alla destinazione esperienziale.

In poco più di cinque anni - si legge - la Perla del Tirreno ha rovesciato le sue sorti. L'economia del borgo marinaro della Costa degli Dei ruota ormai esclusivamente intorno al turismo. L'offerta è alta, diversificata, attrattiva e qualificata. Così, lo scorso anno si sono registrate 500mila presenze e, solo dalla tassa di soggiorno, il Comune ha incassato un milione e 150 mila euro. Nel 2018 si sfioravano appena i 400 mila euro.

Infrastrutture e servizi, TROPEA È UN CANTIERE A CIELO APERTO

TROPEA AVRÀ NUOVA TOPONOMASTICA IDENTITARIA

Mettere mano, ordinare e dare un senso alla toponomastica cittadina rientra a pieno titolo nell'ambito di quella strategia di riqualificazione urbana, di miglioramento della fruizione, del decoro e dell'immagine, di valorizzazione turistica e di promozione della riconoscibilità del patrimonio storico ed identitario della destinazione esperienziale. Sono state completate tutte le fasi che per oltre un anno hanno visto una commissione ad hoc, bipartisan e dall'alto profilo culturale, impegnata a risolvere situazioni di grave criticità e confusione ereditate. L'iter è partito dalla fotografia della situazione esistente, registrando tutte quelle anomalie nelle denominazioni di piazze, vie, larghi che fino ad oggi hanno rappresentato disagi per la comunità. Tutto il lavoro prodotto dalla Commissione è stato trasferito agli uffici della Prefettura dai quali si attende l'approvazione finale. Si passerà alla fase esecutiva già nella prossima estate per completare il tutto entro la fine dell'anno.

CAMPO PADEL SU TERRENO CONFISCATO A CRIMINALITÀ

Proseguono a ritmo serrato i lavori per la realizzazione di un campo di padel nel terreno La Rosa confiscato alla criminalità organizzata. L'opera, quasi certamente, verrà consegnata con largo anticipo rispetto al calendario dei lavori preventivati e sarà resa immediatamente fruibile alla comunità. Il Sindaco Macrì ha parlato del progetto anche in un'intervista pubblicata nel mese di marzo sul famoso quotidiano sportivo nazionale Tuttosport.

TUTTOSPORT

Martedì 12 marzo 2024

35

LA BELLA NOTIZIA | I LAVORI SONO GIÀ COMINCIATI: L'INAUGURAZIONE AVVERRÀ PRIMA DELL'ESTATE

Tropea: padel sul terreno confiscato alla 'Ndrangheta

Giovanni Tosco

I beni confiscati alle mafie sono l'espressione di una lotta alla criminalità organizzata tra le più efficaci e ricche di significato. Se poi quei beni, dopo la confisca, vengono in qualche modo restituiti alla collettività, che paga le tasse e rispetta le regole, allora il fine ultimo assume ancora più forza e più penetrazione nella gente del luogo. Ed è esattamente quello che sta accadendo a Tropea, splendida località balneare della Calabria, appena protagonista di una inchiesta del Sole 24 Ore che ha certificato il sold out estivo con diversi mesi di anticipo. Ebbene, a Tropea, i beni confiscati alla 'Ndrangheta si stanno trasformando nel primo campo in città di padel, lo sport più po-

polare e più aggregante del momento. Spiega il sindaco Giovanni Macrì: «A volte questi terreni o questi spazi confiscati restano lì, abbandonati. Qui a Tropea, invece, abbiamo deciso di far fronte a un'esigenza sportiva della popolazione. Sia per quanto riguarda i residenti, sia per le migliaia di turisti che vengono qui in estate. Siamo da sempre attenti allo sport, abbiamo già sviluppato diversi percorsi fitness, a tutela del benessere della po-



I lavori per il campo da padel sul terreno confiscato alla 'Ndrangheta

Il sindaco Macrì «Restituiremo alla comunità ciò che le era stato tolto»

polazione. Il padel va di moda, è richiesto tantissimo, aiuta a socializzare. E quindi abbiamo pensato fosse davvero il modo migliore per restituire alla comunità quanto le era stato tolto dalla criminalità organizzata».

Macrì ricorda lo sviluppo dell'operazione: «Durante un'operazione di polizia, il terreno è stato sequestrato a una famiglia appartenente alla criminalità. Come amministrazione, quindi, ce lo siamo già trovati nella no-

stra disponibilità. Abbiamo pensato inizialmente a un asilo nido, poi invece abbiamo optato per il padel. E crediamo sia stata la scelta migliore». I lavori sono già cominciati, l'obiettivo è completare il campo prima dell'estate con un grande evento inaugurale: «Sì, siamo a buon punto e vogliamo fare in modo che anche i turisti, appena arriveranno, possano utilizzare il campo. Sorgerà su un'area di circa 800 metri quadrati e i costi saranno gestiti con le risorse del bilancio comunale. Sono in corso gli interventi di base, si è provveduto a livellare il terreno e poi sistemare la massicciata. E poi procediamo con tutto il resto». Naturalmente, non sarà il Comune a gestire il campo: «Se ne occuperà un'associazione sportiva del luogo, così da muovere

anche l'economia locale. Anche per loro sarà un'opportunità, perché è nostra intenzione costruire anche un secondo campo. E quindi di questa iniziativa può generare reddito».

Sindaco, il padel va sicuramente di moda, ma anche il tennis sta vivendo un momento di grande popolarità. Lei cosa preferisce? «Sono un tennista mancato, mi piace il padel perché anche un imbranato come me riesce a giocare e a non fare brutta figura. A Tropea abbiamo 6.000 abitanti, in estate abbiamo 500mila presenze: il padel può essere una piacevole esperienza per tutti. Abbiamo un forte indice di spopolamento, dobbiamo perorare tutte le strade possibili per cercare di invertire questa tendenza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

6 Il Sole 24 Ore Venerdì 16 Febbraio 2024 - N.46

Sud
Turismo

1,1

MILIONE
L'ammontare della tassa di soggiorno
incassata dal Comune nel 2023 che
si aggiunge ad altre entrate come
parcheggi e uso di suolo pubblico

OVER TURISH
L'alta affluenza spinge gli operatori
del settore a chiedere una attenta
pianificazione e strategie per difen-
dere l'identità del borgo

Tropea convertita alle vacanze di lusso, sold out tutto l'anno e prezzi in salita

L'affluenza. Migliorata la reputazione con una promozione internazionale adeguata, la città calabrese in diversi periodi dell'anno raggiunge il tutto pieno: nel 2023 ha registrato 500mila presenze. Il Comune pensa a un ticket d'ingresso sul modello di Venezia

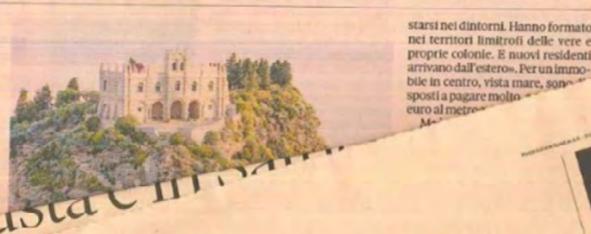
Donata Marrazzo
TROPEA

La reputazione di Tropea è schizzata alle stelle, al punto che il suo mare scintilla all'incrocio di Times Square a New York, in uno dei cartelloni pubblicitari digitali di un'area pedonale fra le più affollate del mondo. Un omaggio alla sabbia dell'architetto calabrese Giuseppe Sana, che nella Grande Mela è un archistar.

In poco più di cinque anni la 'Perla del Tirreno' ha rovesciato le sue sorti. L'economia del borgo marinaro della Costa degli Dei ruota ormai esclusivamente intorno al turismo.

tata protagonista anche delle cucine di molti chef stellati, di festival e sagioni del gusto. Da sola vale 30 milioni di euro all'anno, con un ritorno d'immagine anche superiore.

Così, visto il successo e il gradimento, Giovanni Macrì ora pensa a un ticket, come quello che pagano i turisti a Venezia. «La bellezza va governata e la qualità va difesa», sostiene il primo cittadino - ipotizzare o sperimentare i contributi di ingresso rappresenta una doverosa tutela della eco-sostenibilità e della fragilità dei luoghi. Ma al momento è solo un'ipotesi».



Tropea diventa località turistica molto gettonata e di lusso. Nel 2023 ha registrato un boom di visitatori (500mila presenze) e raggiunto sold out.

starsi nei dintorni. Hanno formato nei territori limitrofi delle vere e proprie colonie. E nuovi residenti arrivano dall'estero. Per un immobile in centro, vista mare, sono disposti a pagare molte migliaia di euro al metro quadrato.

«Tra alberghi, B&B, campeggi e case vacanze, abbiamo il conto. A Tropea non abbiamo

Vasinton: «Potenziare i collegamenti aerei»

L'imprenditore Presidente Asalt

dr

dr-automobiles.it

Italia: stessa spesa (Welfare Index) 2.329 euro

BREVI

AUTOMOTIVE

Magna Powertrain cresce con l'estero

ne ancora oggi

Sud



RIQUALIFICAZIONE URBANA AREA A RIDOSSO PIAZZA V. VENETO

Via l'edificio fatiscente e in stato di abbandono da via Carlo V: al suo posto sarà installata una scultura alta quasi tre metri e mezzo: **ASTRA MONUMENTO MEDITERRANEO**. È stato approvato il progetto preliminare per la riqualificazione dell'area adiacente a Piazza Vittorio Veneto, cuore del Salotto Diffuso di Tropea. Rispondere ad eventuali situazioni di degrado urbano con la bellezza dell'arte e restituendo valore al patrimonio architettonico della città continua ad essere una delle priorità dell'Esecutivo. Interamente finanziato per 300 mila euro con risorse comunali dei bilanci 2023 e 2024, gli interventi, oltre a garantire una rinnovata estetica dell'area, riguarderanno anche la sostituzione completa della rete di sotto servizi, compresa la sezionatura e il rinnovo dell'impianto idrico.

INTERVENTI DI MESSA IN SICUREZZA IN LOCALITÀ GORNELLA

Dopo il significativo rallentamento e la sospensione dei lavori, dovuta a criticità di ordine tecnico, non solo riprendono ma potrebbero concludersi con significativo anticipo, rispetto alla tabella di marcia, gli interventi programmati. Salvo imprevisti si garantirà ai residenti e agli utenti di quella strada, crollata nel lontano 2014 a causa di problematiche di natura idrogeologica, una viabilità sicura. – I lavori erano stati interrotti per una serie di problematiche di ordine tecnico, emerse solo in corso d'opera. La ripresa, con la conseguenziale chiusura al transito veicolare di Via Gornella, è stata un'occasione per dare una sistemazione alla viabilità, oltremodo accidentata, lungo Via dei Basiliani.

INFRASTRUTTURE FOGNARIE IN LOCALITÀ CAMPO DI SOTTO

Circa 126 mila euro per i lavori di collettamento alla rete fognaria dell'insediamento residenziale di via Ermenegildo Sintes, in località Campo di sotto. Sono stati aggiudicati i lavori. Salvo imprevisti partiranno entro la metà di marzo per concludersi nell'arco di tre mesi. Proseguono, senza soluzione di continuità, i diversi interventi programmati e finanziati con fondi di bilancio comunale (annualità 2023/2024), tutti finalizzati a riqualificare, ri-funzionalizzare e riordinare spazi e servizi pubblici, elevando complessivamente la qualità delle vite per residenti e ospiti, della comunità e della destinazione turistico-esperienziale.

CON AUTO LOGISTIC, TROPEA PUNTA SU MOBILITÀ SOSTENIBILE

Decongestionare il traffico all'interno del perimetro del centro storico, contribuire a ridurre le emissioni di Co2 e salvaguardare l'ambiente. Con la consegna, a febbraio scorso, dei tre furgoni completamente elettrici che andranno a costituire la flotta dei veicoli comunali della piattaforma avanzata che si occuperà di programmare, gestire e coordinare i flussi delle merci all'interno della città, si concretizza il progetto della stazione di City Logistic. Gestita in esternalizzazione, diventerà realtà entro l'estate.



900 MILA EURO PER L'ACQUISIZIONE DI PALAZZO GIFFONE

Recuperare, valorizzare ed incrementare il patrimonio immobiliare comunale da destinare ad attività culturali. È, questo, uno degli obiettivi che sarà possibile raggiungere attraverso l'acquisizione di questa prestigiosa dimora storica appartenuta all'omonima famiglia di patrizi, realizzata nei primi anni dell'Ottocento, situata in largo Galluppi, nel perimetro del salotto diffuso di Tropea. Il prossimo passo sarà quello della formalizzazione dell'operazione attraverso la stipula del rogito. La Conferenza Provinciale Permanente, presso la Prefettura di Vibo Valentia, ha risposto positivamente alla richiesta del Comune, che aveva depositato un'istruttoria accurata e favorevole, autorizzando l'operazione in data 18 dicembre 2023. **UN INVESTIMENTO DI 900 MILA EURO**. La gestione finanziaria mirata prevede l'utilizzo di 300 mila euro di fondi di bilancio del 2024, immediatamente disponibili. I restanti 600 mila saranno finanziati attraverso un mutuo a 15 anni.

UNA DIMORA DI SPERANZA PER VITTIME DI VIOLENZA

Da appartamento confiscato alla criminalità organizzata a dimora da destinare alle donne e ai bambini vittime di violenza. Sono partiti ufficialmente i lavori di riqualificazione e rifunzionalizzazione dell'immobile. Si tratta di uno dei quattro immobili confiscati e assegnati che il Comune ha utilizzato in modo concreto e trasformato in spazi e strumenti per il bene comune e per finalità sociali. Finanziato dall'Agenzia per la coesione territoriale per 250 mila euro, il progetto è destinato ad offrire non solo rifugio ma anche la possibilità di iniziare un percorso di recupero. La conclusione dei lavori è prevista entro il prossimo Natale.

5 MILIONI PER ASCENSORE A MARE E CAMPO SPORTIVO DI VIA CAMPO

I due interventi, il campo sportivo di Via Campo e l'ascensore per il mare che sarà realizzato a partire da Piazza Cannone lungo la rupe, sono stati finanziati nell'ambito del Contratto Istituzionale di Sviluppo CIS Calabria – Svelare La Bellezza, dal Ministero per il Sud e per la Coesione territoriale. Si tratta di progetti strategici per lo sviluppo della comunità.

SOCIALE, UNA GRANDE AREA SPORTIVA POLIVALENTE

Con l'ok della Conferenza dei servizi si concretizza il sogno per Tropea di avere un'area sportiva polivalente. Questo nuovo risultato consentirà di recuperare un progetto avviato in passato ma mai completato e di restituire alla comunità e al territorio un'opera dal valore sociale importante. Finanziati per 2.4 milioni di euro dal Ministero per il Sud e la Coesione Territoriale, i lavori consentiranno di completare l'opera iniziata, garantendo la sicurezza delle strutture esistenti ed aprirà anche le porte alla realizzazione di nuove infrastrutture vitali, come l'area polivalente e i parcheggi.



VALORE PEDAGOGICO E QUALIFICANTE DELLA COMUNICAZIONE STRATEGICA

4MILA MQ DI BELLEZZA NELL'EX DEPURATORE, DA ECOMOSTRO A POLMONE VERDE

Da ecomostro lasciato per decenni a disturbare la vista ed il decoro del lungomare, a polmone verde affacciato sullo specchio d'acqua antistante il borgo. Dove una volta c'era un depuratore, negli anni divenuto ricettacolo di rifiuti ed erbacce ed icona di abbandono e degrado, adesso ci sarà un rinnovato spazio di aggregazione, una nuova bella cartolina per la nostra destinazione turistica. Si tratta di oltre 4 mila metri quadri di bellezza – sottolinea il Sindaco – che andranno ad aumentare l'appeal e la reputazione di Tropea come meta esperienziale ed eco-sostenibile, attenta al consumo di suolo zero e alla rigenerazione degli spazi urbani.



UNA SCUOLA BELLA E INNOVATIVA IN VIA CONIUGI CRIGNA

Con la consegna, nello scorso mese di gennaio, di questo nuovo edificio si conclude un percorso di riqualificazione dell'edilizia scolastica nella nostra Città che, nel 2007, abbiamo ereditato in condizioni di grave fatiscenza. Quest'ultimo importante investimento garantisce da oggi spazi sicuri e adeguati alle esigenze di una moderna offerta formativa ed un ambiente di apprendimento più accogliente e stimolante. Realizzato con un investimento complessivo di circa 1,4 milioni di euro, l'intervento ha riguardato l'adeguamento sismico e strutturale dell'edificio. L'immobile è stato completamente riqualificato, con la realizzazione di nuove aule, laboratori, servizi igienici e spazi comuni. Il nuovo traguardo raggiunto dall'Esecutivo va ad aggiungersi sia ai precedenti interventi che hanno già coinvolto il terzo padiglione della scuola primaria, consegnato ed operativo da due anni, sia alle importanti azioni di adeguamento sismico e strutturale, alcune attualmente in corso, effettuate presso la scuola secondaria. – È in via di definizione il quadro dei lavori che, di concerto con l'INAIL, andranno a coinvolgere anche il primo plesso che, una volta demolito, sarà ricostruito e andrà ad aggiungersi al secondo. Si tratta, anche in questo caso di un intervento molto significativo, di circa 9 milioni di euro, che cambierà il volto urbanistico dell'intera area, offrendo ancora una volta alla comunità scolastica ed alla città spazi ultra moderni ove crescere e formarsi.

Tra le componenti sicuramente più distintive, che hanno costituito e che costituiscono uno tra i diversi valori aggiunti del complessivo governo della bellezza, messo in campo in questi anni dall'Amministrazione Comunale, si colloca la comunicazione strategica ed istituzionale.

Considerata, sin dal nostro insediamento, attività non solo dovuta ed obbligata, in ossequio ai principi costituzionali di buon andamento e trasparenza della pubblica amministrazione, ma anche direttamente qualificante sia dell'azione politico-amministrativa che del fondamentale rapporto di fiducia cittadino-ente locale, **sul valore sociale ed anche pedagogico della comunicazione istituzionale Tropea ha creduto e investito molto in questi ultimi anni.**

Diversificando e potenziando progressivamente le iniziative e gli strumenti di disseminazione delle principali iniziative messe in campo, **nel corso del 2022 l'Amministrazione Comunale ha unificato, ottimizzato ed ufficializzato, in capo ad una società esterna affidataria del servizio (Lenin Montesanto – Comunicazione & Lobbying), la gestione omogenea, sistematizzata e sistematica della comunicazione istituzionale sui media regionali e nazionali.**

L'obiettivo ed il metodo privilegiato dall'Esecutivo insieme alla Società affidataria si sono sviluppati secondo **quattro direzioni fondamentali:**

- 1. individuare, approfondire e condividere, attraverso forme e strumenti istituzionali, il quadro valoriale, di contenuti e di obiettivi precisi, confezionato nel programma elettorale e nelle linee di mandato, entro il quale rendicontare, spiegare e motivare, sui media ed a tutti i pubblici di riferimento, attività e risultati dell'azione di governo;**
- 2. ricostruire, logicamente e cronologicamente, tutte le attività programmate e realizzate sin dall'insediamento della Giunta e, contestualmente, restituire, in chiave mediatica, all'azione politico-amministrativa nel suo complesso, una lettura pubblica, coerente, organica ed unitaria, corrispondente alla missione e visione della classe dirigente democraticamente eletta;**
- 3. privilegiare, intensificare ed unificare lo strumento del comunicato stampa, come fonte ufficiale dell'attività istituzionale per i media, moltiplicandone la sua fruizione attraverso la parallela, importante e già consolidata attività dell'Esecutivo sui social;**
- 4. attraverso l'aggancio costante alle strategie di governo condivise nel programma politico-amministrativo, valorizzare sistematicamente, nei contenuti destinati ai media, la motivazione sottesa ad ogni iniziativa istituzionale realizzata e, quindi, comunicata;**
- 5. privilegiare, rispetto alla complessa e complessiva azione di governo ordinaria e straordinaria, la rilevanza mediatica dei contenuti relativi, in particolare:**



Conferenza Stampa Presentazione Progetto Tropea n.1 (29.12.2023)

- A.** al **governo della bellezza** e quindi a tutte le iniziative e declinazioni sia di marketing territoriale e di rafforzamento della reputazione turistico-esperienziale destagionalizzata di Tropea in Italia e nel mondo, che di elevazione della proposta culturale permanente della città attraverso eventi diretti o promossi dalla rete associativa;
- B.** all'**impegno sociale, culturale e pedagogico dell'Istituzione e della comunità** rispetto ai temi ed agli obiettivi della tutela e responsabilità ambientale, alla promozione della biodiversità e dello sviluppo eco-sostenibile;
- C.** alla **costante azione di riqualificazione del perimetro cittadino**, sia in termini di recupero, ammodernamento e ri-funzionalizzazione degli spazi e del patrimonio pubblici, sia in termini di miglioramento dei servizi e delle infrastrutture per la qualità della vita del cittadino e dell'ospite.

Al di là dei numeri pur considerevoli fatti registrare nei soli 18 mesi di affidamento del servizio di comunicazione strategica ed istituzionale (oltre 2000 uscite censite per difetto, su centinaia di testate regionali e nazionali, tradizionali e web, di cui 13 prime pagine, a fronte di circa 500 comunicati stampa trasmessi alla data di pubblicazione di questo Magazine), ciò che è rilevante segnalare è la scelta valoriale e strategica sulla quale ha inteso posizionarsi e distinguersi convintamente l'Esecutivo, preferendo per la stragrande maggioranza dei suoi interventi mediatici, una **narrazione propositiva, analitica, costruttiva e comunque positiva**.

Ciò ha determinato, anche col **valore aggiunto dell'innumerabile quantità e diversità di copertine, prime pagine, titoli, speciali e pagine interne autonomamente dedicate a Tropea come destinazione esperienziale** (un centinaio, censite per difetto negli ultimi tre anni), **pubblicate su riviste specializzate e testate giornalistiche di tutti e cinque i continenti**, sia un **innalzamento extra territoriale della percezione del profilo istituzionale**, sia, soprattutto, un **nuovo posizionamento mediatico regionale e nazionale della Città e della sua Amministrazione Comunale**, non solo in termini di storytelling identitario e distintivo, ma anche come **buona pratica amministrativa locale e meridionale** e come attore politico-istituzionale attivo e protagonista nel dibattito nazionale sulla progettazione, il governo e l'economia dei turismi.



RICONOSCIMENTI; DINAMISMO IMPRENDITORIALE E CULTURALE

SUCCESSO STRAORDINARIO DEL BORGO INCANTATO

Il progetto delle Luminarie nel Principato di Tropea è nato, voluto e costruito insieme alla rete commerciale per restituire alla cittadinanza una parentesi tutta domestica di serenità e di tranquillità, quasi di confronto e dialogo con se stessa e nell'atmosfera crescente delle feste e dello spirito natalizio. È diventato in questi anni di fatto un evento attesissimo e partecipatissimo da tutta la Calabria e dalle regioni del Sud Italia, un motivo ed un periodo ulteriore di accoglienza umana ma ancora una volta professionale per la nostra destinazione turistica, ricercata e visitata ormai in tutti i mesi dell'anno. Le luci di Tropea Borgo Incantato sono programmate da febbraio ed installate ad ottobre e accese un mese prima di Natale.

EVENTO TURISTICO PROMOSSO SU MEDIA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- **BRITISH AIRWAYS (Novembre 2023)**
- **TG2 ITALIA EUROPA (Novembre 2023)**
- **BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA (Novembre 2023)**
- **VISIT ITALY (Dicembre 2023)**

TROPEA È ANCHE UNA FUCINA CULTURALE E DI FORMAZIONE

Tropea continua ad essere ormai sistematicamente al centro di una narrazione esperienziale senza precedenti sulle principali riviste culturali e di settore di tutto il mondo. Si tratta di un risultato, in termini di reputazione turistica, come destinazione di qualità e di lusso ricercata 365 giorni l'anno, eco-sostenibile e responsabile, che è frutto anzi tutto del grande gioco di squadra del quale l'Amministrazione Comunale si sente co-protagonista. È, infatti, l'esito della sinergia quotidiana portata avanti insieme agli operatori della ricettività turistica, agli imprenditori illuminati ed appassionati della propria terra, ai tanti amici sparsi per il mondo, ai figli di questa terra che, col loro prestigio professionale, raccontano di Tropea ovunque si trovino ed ai cittadini e concittadini illustri del territorio che, insieme a noi, ogni giorno s'impegnano per condividere e comunicare nel mondo un'altra prospettiva di bellezza e benessere per la nostra comunità, per la Costa degli Dei e per l'intera Calabria.

L. GIULIANO (VILLA PAOLA) PRESIDENTE SEZ. TURISMO CONFINDUSTRIA VIBO

Siamo sicuri che, nel doppio e prestigioso compito che è stato chiamato a rivestire, come presidente della sezione Turismo in Confindustria Vibo Valentia e vice della sezione turismo regionale in Unindustria Calabria, Luca Giuliano saprà mettere a disposizione la stessa competenza, la stessa visione e le medesime energie investite nella società che gestisce il portfolio di hotel luxury e premium Calabria e che conta tra le altre esperienze nella Costa degli Dei, anche Villa Paola. È quanto dichiara il Sindaco Giovanni Macrì esprimendo soddisfazione e complimentandosi per l'importante traguardo raggiunto, confermando lo spirito di massima collaborazione per rafforzare la reputazione turistica del territorio e della provincia.

STUDENTI TROPEA PREMIATI DAL GOVERNO ITALIANO E CINESE

Ricercatissima a livello internazionale non solo per la bellezza dei suoi paesaggi ma anche per la proposta culturale e per l'attenzione che viene dedicata 365 giorni all'anno alla tutela dell'ambiente, Tropea continua ad essere, soprattutto, una importante fucina pedagogica e di formazione attraverso l'impegno della rete scolastica e delle comunità educanti che fanno, tramite la costante sinergia con l'istituzione pubblica, tutt'uno con lo spirito di condivisione, responsabilità e partecipazione attiva della comunità nell'affermazione del Principato come destinazione ed esperienza culturale ed eco-sostenibile. È quanto ha dichiarato il Sindaco Giovanni Macrì complimentandosi, in occasione della conferenza stampa, ospitata lo scorso gennaio dall'istituto scolastico guidato dal dirigente scolastico Nicolantonio Cutuli, con la studentessa **Alessandra De Luca**, per l'importante riconoscimento internazionale assegnato al progetto MoCRIL (Measurement of Cosmic Ray in Lake) dai Ministeri dell'Istruzione italiano e cinese.

OSCAR A CAFFO, EFFICACISSIMO MARKETING TERRITORIALE

Se a distanza di tempo lo spot del Vecchio Amaro del Capo, girato nel perimetro del Salotto Diffuso di Tropea e promosso sul territorio nazionale ed europeo, continua a collezionare riconoscimenti è anche grazie alla formula scelta e preferita dall'esperienza imprenditoriale Caffo: emozionare attraverso campagne di marketing di prodotto e, contestualmente, di marketing territoriale, offrendo un contributo preziosissimo per la promozione della Calabria. I complimenti del Sindaco alla Famiglia Caffo per il prestigioso riconoscimento ottenuto nello scorso mese di gennaio dallo spot del Vecchio Amaro del Capo: il Key Award, l'oscar della pubblicità.

TROPEA-GIAPPONE, BORSA STUDIO VALENTOUR

Una borsa di studio per continuare a rafforzare e promuovere lo scambio culturale tra il Giappone e la città di Tropea. L'iniziativa promossa dall'esperienza imprenditoriale Valentour, guidata da Deborah Valente, da destinare ad uno studente dell'Università di Tokyo che potrà prendere parte ad uno stage all'interno del tour operator calabrese nei prossimi mesi, traduce nel migliore dei modi lo spirito, gli obiettivi e le strategie messe in campo dall'Amministrazione Comunale rispetto alle sfide dell'internazionalizzazione della nostra destinazione turistica, investendo in particolare sul percorso di reciproca e proficua conoscenza avviato negli ultimi col Giappone.



TROPEA

MAGAZINE



CITTÀ DI
TROPEA